

혁신을 위하여

기능

참가자는 오프라인상의 QR을 휴대폰으로 읽어들이고 경품행사에 소셜로그인 만으로 참여할 수 있음

참가자는 경품행사를 목록을 조회(query)하여, 원하는 행사에 참여(subscribe)하고, 결과가 나온 경우에는 결과를 확인(check)하고 검증(verify)를 할 수 있음.

주최자는 경품 행사를 요식에 맞게 등록(open)할 수 있음.

주최자는 분양등록 참가자를 컴퓨터로 추적하여 추적상황을 동영상으로 녹화

특징

기존의 컴퓨터 추적 프로그램은 중앙식 접근(Centralized) 방식으로 프로그램이 실행되는 컴퓨터에 특정 권한이 있는 사람은 공정성, 투명성 등을 해칠 우려가 있음.

결과가 나온 뒤에 해당 컴퓨터를 변조하여 당첨자 바꾸기 등의 문제가 있을 수 있음.

블록체인 기반의 추적 시스템을 제시. 참가자와 주최자 간의 신뢰가 중요함

추적 시스템은 블록체인을 사용하면 효과적으로 구현될 수 있음

가장 강력한 퍼블릭 블록체인의 자료 구조의 특성 상 한 번 기록되면 수정이 불가능(Immutable)함.

추적 행사와 관련된 연산들(추첨 등록, 결과 확인, 검증 등)은 시드키에 의한 SHA256 해시함수에 의해 실행됨.

결과 값은 시드키에 종속 생성하기 때문에 투명성(Transparency)확보 및 결과 검증이 용이 함

당첨자를 가려내는 프로그램은 공정성을 위해 랜덤 시드키를 가장 강력한 퍼블릭 블록체인의 블록해시 값으로 생성.

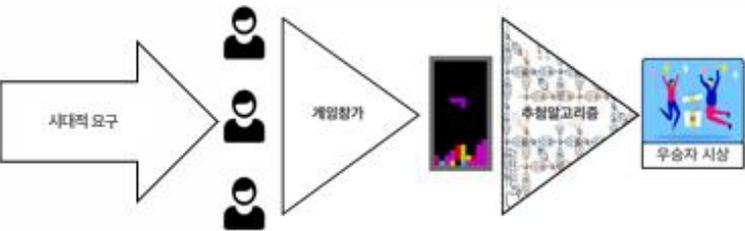
당첨자 추첨시간의 직전 블록 해시 값을 랜덤 시드키로 사용하기 때문에 공정성, 투명성, 정당성, 형평성이 확보

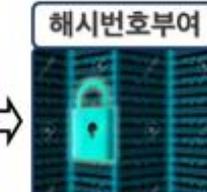
사용방법

1. 주최자는 경품행사의 세부 내역을 서버에 접속하여 등록 후 QR코드 및 웹페이지 API를 이용하여 온, 오프라인 홍보
2. 참여자는 주최자의 온,오프라인상의 광고, 홍보를 통하여 추첨서버에 SNS로그인 함
3. 주체자는 참가자의 최소 등록사항을 관리할 수 있음
4. 행사의 종류에 따라 SNS로그인과 동시에 추첨 또는 특정시간 추첨으로 나뉨
5. 추첨시 추첨시간에 근접한 블록해시 값을 추천 시드로 사용하여 추첨 실행 및 추첨결과 동영상 저장
6. 당첨자에게 해당 SNS로 당첨확인 발송 및 추첨결과 인증서를 주최자에게 발송

<p>아파트 분양 사기추첨</p> 	<p>경품 빼돌리기식 추첨</p> 	<p>경품조작 직원이 횡령</p> 	<p>내부자에 의한 위변조 방지</p>		
			<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1131 274 1350 454"> <p>추첨프로그램</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 내부자에 의한 조작 • 외부에 의한 해킹 • 외부자 째짜미 </td> <td data-bbox="1359 274 1562 454"> <p>직접추첨</p>  </td> </tr> </table>	<p>추첨프로그램</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 내부자에 의한 조작 • 외부에 의한 해킹 • 외부자 째짜미 	<p>직접추첨</p> 
<p>추첨프로그램</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 내부자에 의한 조작 • 외부에 의한 해킹 • 외부자 째짜미 	<p>직접추첨</p> 				
			<p>위,변조 방지</p>		
			<p>공개형블록체인 블록해시값 활용한 SHA256 알고리즘에 의한 추첨 시스템</p>		

<table border="1"> <thead> <tr> <th>블록 해시값</th> <th>블록 ID</th> <th>블록 크기</th> <th>블록 생성 시간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SHA-1</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>SHA-2</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>SHA-3</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>SHA-4</td> <td>400</td> <td>400</td> <td>4000</td> </tr> </tbody> </table>	블록 해시값	블록 ID	블록 크기	블록 생성 시간	SHA-1	100	100	1000	SHA-2	200	200	2000	SHA-3	300	300	3000	SHA-4	400	400	4000	<p>블록해시값</p> 	<p>참가기업순서</p> 
블록 해시값	블록 ID	블록 크기	블록 생성 시간																			
SHA-1	100	100	1000																			
SHA-2	200	200	2000																			
SHA-3	300	300	3000																			
SHA-4	400	400	4000																			
+																						
<p>암호화 보안이 강력한 공개된 해시 함수 사용</p>	<p>예측 및 조작이 불가능한 검증된 가장 강력한 시드키</p>	<p>블록해시값의 유일함과 상관없이 참여기업순 기입</p>																				

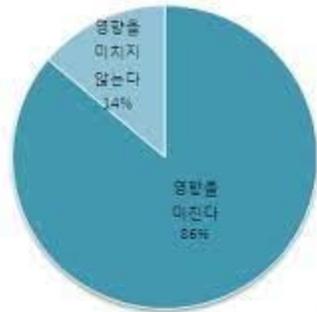


<p>실시간 참여 추첨</p>	<p>QR참여</p> 	<p>참여서버저장</p> 	<p>웨비나방문</p> 	<p>종료후 추첨</p> 
<p>누적 참여 일괄 추첨</p>	<p>참여자등록</p> 	<p>참여서버저장</p> 	<p>해시번호부여</p> 	<p>특정일 추첨</p> 

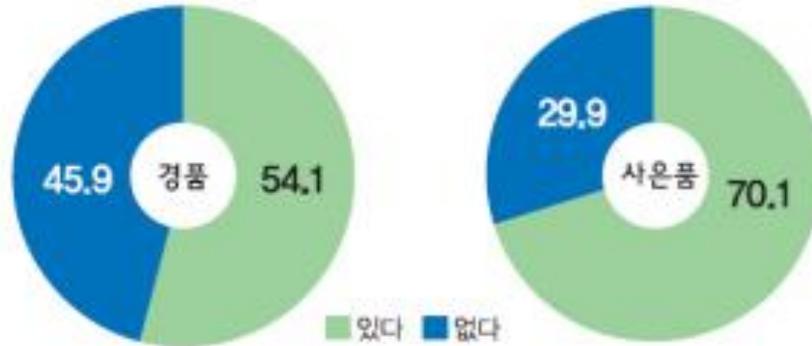
혁신을 위하여

사은품이나 경품으로 인한 상품구매 경험 유무

경품지급이 상품 구매에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

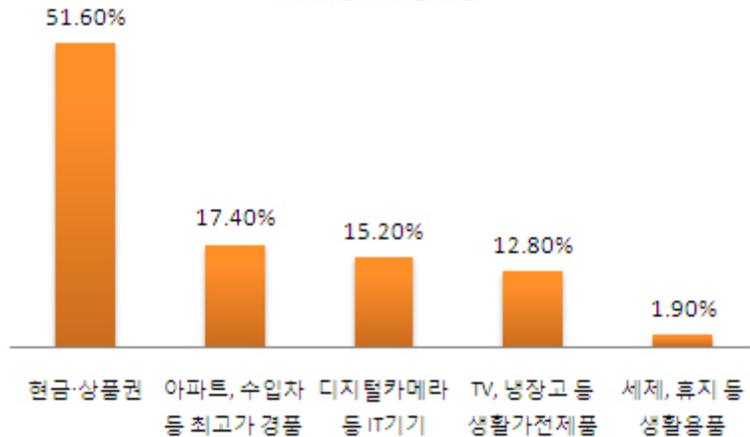


엠브레인트렌드모니터(<http://trendmonitor.co.kr>)



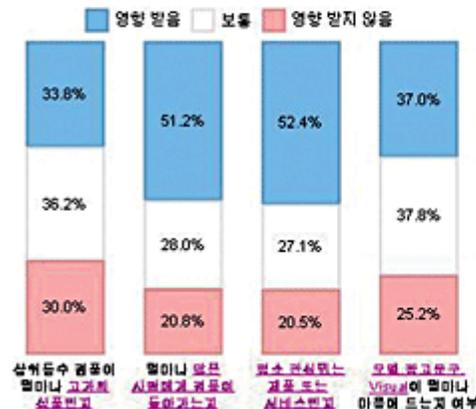
인터넷 프로모션에서 경품의 영향도 및 선호 인터넷 프로모션 경품

가장 선호하는 경품

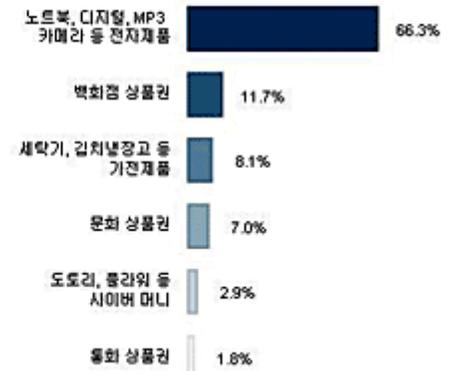


엠브레인트렌드모니터(<http://trendmonitor.co.kr>)

경품의 영향도



선호 인터넷 프로모션 경품

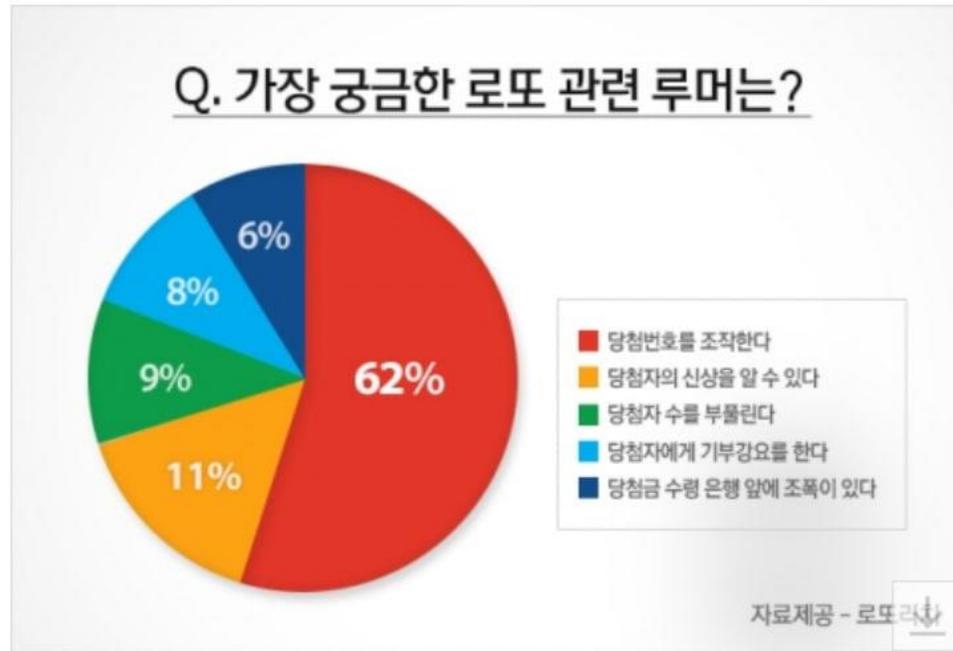


온라인 경품추첨 시 부정행위

리치커뮤니케이션즈 “가장 궁금한 로또 관련 루머 1위는”

출처: 리치커뮤니케이션즈

2016-07-18 08:30



로또리치가 매주 로또를 구매하는 1,551명을 대상으로 설문조사를 실시했다

혁신을 위하여

순위	회사명 (서비스명)	추정 기업가치	주요투자자
1	쿠팡	11조원	소프트뱅크, 세쿼이어캐피탈, 블랙록
2	크래프톤 (배틀그라운드)	3조5000억원	텐센트
3	우아한형제들 (배달의민족)	3조원	세쿼이어캐피탈, 할하우스캐피탈, 싱가포르투자청
4	위메프	2조7000억원	NXC
5	티몬	2조5000억원	클버그크래비스로버츠(KKR), 엔커에쿼티파트너스
6	비바리퍼블리카 (토스)	1조3200억원	클라이너퍼킨스, 리빗캐피탈
7	야놀자	1조1000억원	싱가포르투자청, 부킹홀딩스
8	직방	7200억원	골드만삭스PIA, 알토스벤처스, 스톤브릿지캐피탈
9	쏘카	7000억원	(주)SK, IMM프라이빗에쿼티, 알토스벤처스
10	컬리 (마켓컬리)	6000억원	세쿼이어캐피탈차이나, 할하우스캐피탈

뉴밸류에이션 시대, 신성장기업 가치평가 방향성

기업가치평가의 새로운 영역 도입

- 신성장기업은 성장성이 높으나 수익성이 낮음
- 새로운 영역의 가치평가 방안 필요

수요를 창출하는 기업 주목

- 수요가 가치를 창출
- 신성장 기업가치는 기업의 주식에 대한 수요량에 기반

기업의 데이터 확보 역량 확인

- 데이터 확보 역량이 기업 경쟁력이 되는 시대
- 데이터 확보·활용 능력이 뛰어난 기업의 밸류에이션 상승 가능성 높음

기업이 주주들에게 비전을 제시하고 있는가

- 주주에게 제시하는 비전이 명확하고 가치 있을수록 기업가치는 높게 평가됨
- 투자의 기준점 변화가 필요한 시대

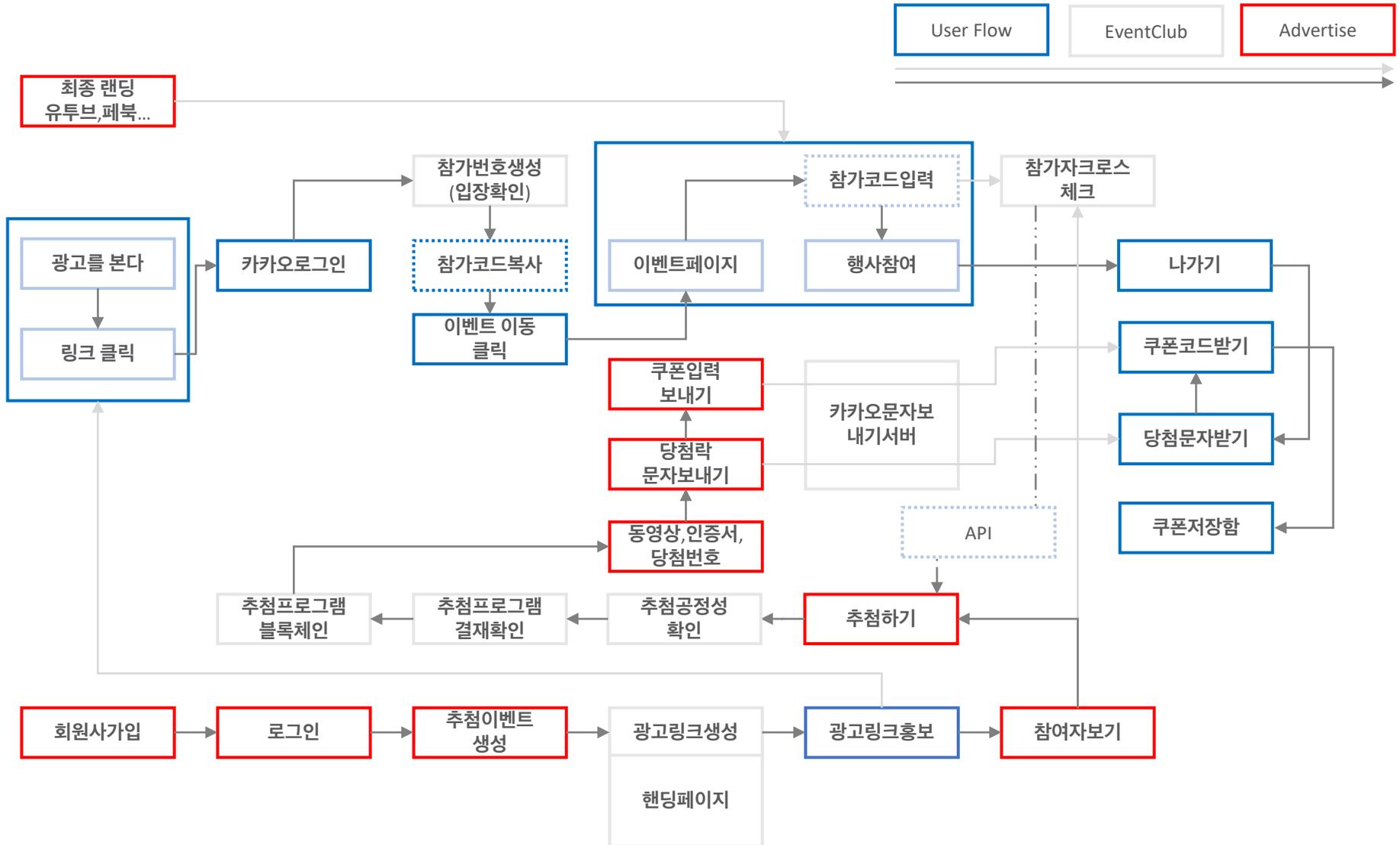
Source: GSKPMI

한국의 주요 유니콘 기업

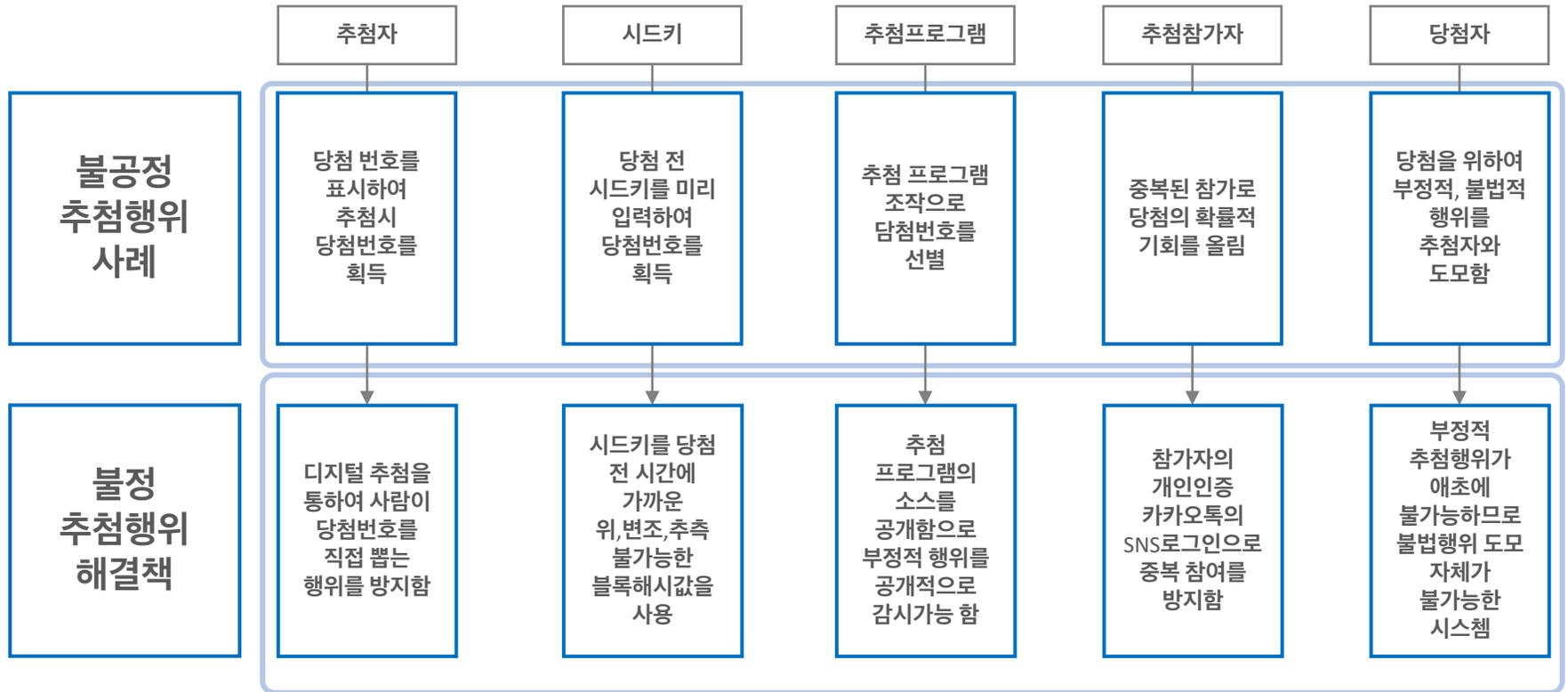
회사	업종	기업가치	주요 투자자
우아한형제들	음식배달	26억 달러	할하우스캐피탈
지피클럽	확장풍회사	1.2조~1.5조원	골드만삭스
쿠팡	전자상거래	10조원	바전펀드
야놀자	인터넷업체	1조원 이상	스카이라이프
직방	부동산	6,000억~7,000억원	골드만삭스
보로노이	바이오	1.3조원	나이스 F&I, 장덕수
크래프톤	게임	5.1조원	텐센트, IMM
비바리퍼블리카	핀테크	2.7조원	페이팔, 알토스
위메프	전자상거래	13억 달러	NXC, IMM

자료:CB인사이드, CS

User, Event, Admin Flow



Unfair giveaway methord



Business model

기술	Bitcoin core	SHA-256	Web recoding	ERC-20	ERC-721	uniSwap
클라우드	AWS	Azure	Bitcoin	python	Solidity	Vue
오프라인추천	아파트분양	군대자대배치	유치원배정	지방자치추천	마트경품	마케팅이벤트
온라인추천	웨비나 방문	유튜브홍보	인스타댓글	페북이벤트	웹쇼핑몰홍보	회원방문유도
추천 확장	맞춤 경품 유도	공정확률API	경품형 게임	NFT 경품	카톡방회원	텔레그램회원
사업 확장	시사회 초대	시크릿박스	경품 AI참여	설문 AI 추천	CRM 광고	ICO

Road map

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
개발	경품추첨 OFF	경품추첨 On	경품추첨 NFT	공개형 확률 API 제공	NFT escrow
마케팅	미디어	SNS	Telegram	키워드	SEO
시장 진출	조달등록	공공기관 납품	오프시장	온라인시장	확장시장
사업진행	Private sale	Pre sale	Public sale	ICO IEO	Season II
목표	70억	10만	20X	10%	EX Join
외부요인	게임 NFT	부산 디지털거대소	블록체인 국제자유도시	디지털산업 진흥청	L2 ICO, IEO

Ecosystem

Ripple



개발도상국
은행간 외환 거래 장부

DB 발행

은행 사용

100X

블록체인

SteemIt



블로그
리워드

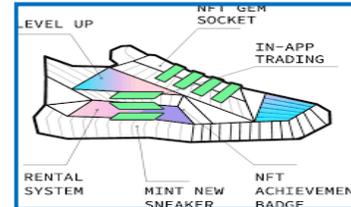
EOS L1 Dapp 발행

블로그 리워드->EX

15X

위변조 불가능

Stepn



캐시
워크

Solana L1 Dapp 발행

워킹 리워드->EX

240X

실생활 적용 사업 모델

Giveaway



블록체인
공정
경품 추첨 시스템

Polygon L2 Dapp 발행
Ethereum ERC-20 Swap

USER->G.A->NFT->EX

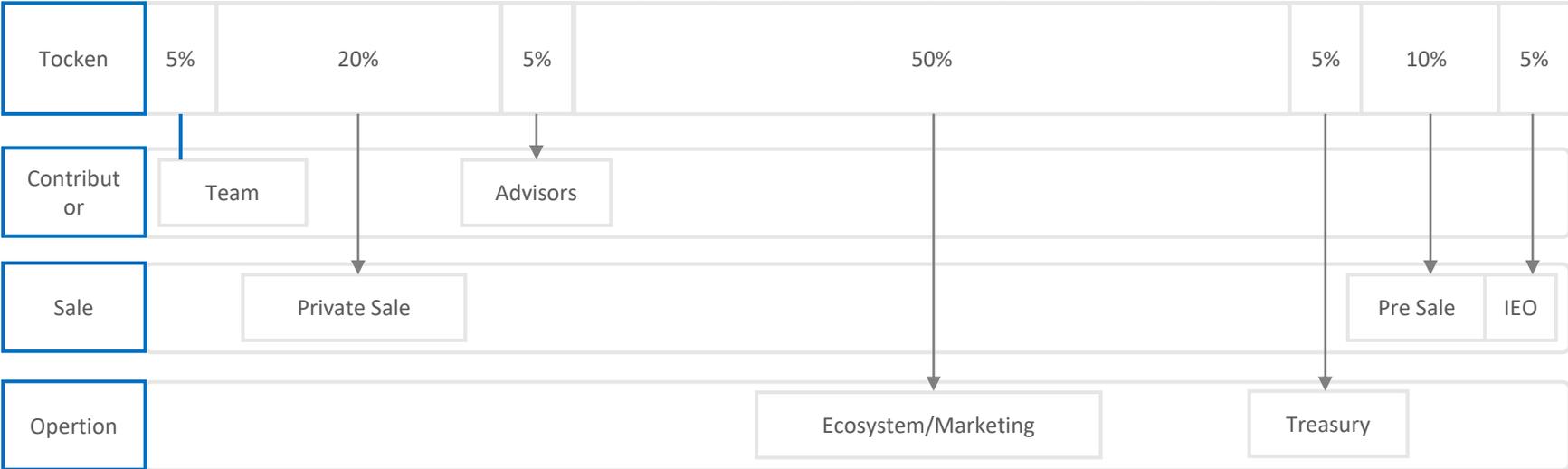
20X

생태계 구성

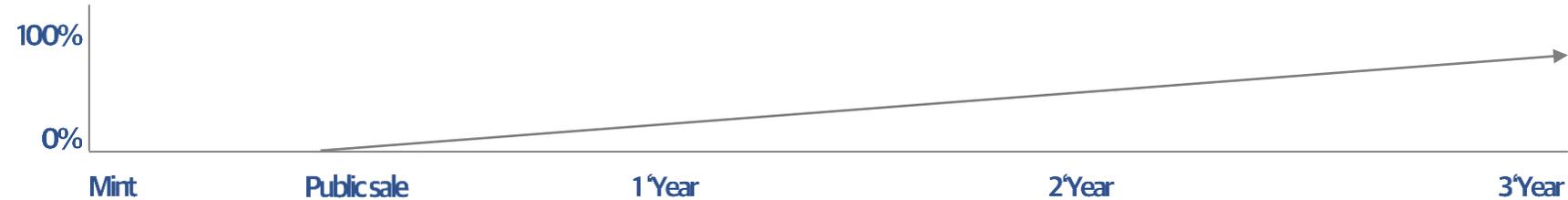
Ecosystem



Token allocation



Token distribution



Investment (direct)

설명

사업 설명

계약

대행 계약

구매

코인

전송

전송 대행

지갑생성

메타마스크
Or
카드형 지갑

ERC-20 보관

L2 폴리곤

홀딩

L1->L2 브릿지

판매

상장
순차적 판매

Investment (association)

설명

사업 설명

계약

조합 투자
대행 계약

입금

현금

설립

조합 설립

구매

메타마스크
Or
카드형 주소

ERC-20 보관

L2 폴리곤
커스터디

홀딩

L1->L2 브릿지

판매

상장
순차적 판매